|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ‗‗‗‗‗‗‗‗（部门/村）非法集资风险排查整治总体情况统计表 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 单位：个、人、万元 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | 排查机构数量 | 问题机构情况 | | | | | 整治情况 | | | | 未整治情况 | | 备注 | |
| 机构 数量 | 主要 问题 | 集资名目 | 涉及 人数 | 涉及 金额 | 采取的 主要 措施 | 整改机 构数量 | 清理机 构数量 | 立案查处的机构数量 | 机构 数量 | 原因 |  |
|
| 重点领域 | 民间投融资中介 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 网络借贷 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私募基金 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 影视文化 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 批发零售 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 电子商务 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 房地产 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 交易场所 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 各类涉农合作组织 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 养老服务 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 辖内其他重点领域 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | 0 | 0 |  |  | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| 填报人： | | | | | | | 电话： | | | | 年 月 日 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注：1.“重点领域”是指非法集资主体所属的行业，包括该行业内合法主体和打着本行业领域名义进行非法集资的情形。 2.“辖内其他重点领域”是指各地结合实际自主确定的其他重点排查整治行业，如行业类型较多可继续向下复制表格。**该栏如空填，需说明理由。** 3.“主要问题”中需择要列举排查出的问题，如超范围经营、发布涉嫌非法集资广告资讯、虚假宣传、无办公场所和办公人员或与注册登记不符、设资金池、自融等等，问题列举尽可能详细。  4.“集资名目”是指集资行为宣称的名义或模式，如消费返利、虚拟货币、虚拟任务返利、艺术品收藏、资金互助等。  5.“整改”、“清理”包含拟整改、清理，正在整改、清理及整改、清理完毕等情形。  6.所有数字均保留小数点后2位。 7.合计为“0”的项目需统计合计数。 | | | | | | | | | | | | | | | | |