

赣州蓉江新区党政办公室

〔2024〕34号

关于印发《赣州蓉江新区加力支持家装厨卫“焕新”工作方案》的通知

潭东镇、潭口镇人民政府，潭东镇高校园区工作组，区直有关部门，区属、驻区有关单位：

经研究，现将《赣州蓉江新区加力支持家装厨卫“焕新”工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

赣州蓉江新区党政办公室

2024年9月30日

赣州蓉江新区加力支持家装厨卫“焕新” 工作方案

为深入贯彻国家、省、市推动消费品以旧换新决策部署，加力支持家装厨卫“焕新”，我区拟面向蓉江新区人员（含域外来蓉江新区人员）通过虔城购平台发放家装厨卫“焕新”补贴，根据《江西省商务厅等10部门关于印发〈江西省加力支持消费品以旧换新实施细则〉的通知》（赣商务消费字〔2024〕133号）文件要求，制定本工作方案。

一、补贴期限

自方案印发之日起至2024年12月31日。

二、补贴范围及标准

1. 小家电类（15类）。微波炉（含一体机）、蒸烤箱、电压力锅、电饭煲、电风扇（含凉霸）、电暖器（含暖风机）、家用打印机、消毒柜、洗碗机、净水机、空气炸锅、榨汁机、料理机、干衣机、投影仪。

2. 住宅升级和厨卫改造产品（15类）。饰面砖、地板、墙板（纸）、门窗、床、床垫、沙发、橱柜、衣柜、书柜、餐桌（椅）、书桌（椅）、淋浴器、灯具、洁具。

3. 智能家居产品（17类）。扫地机器人、吸尘器、洗地机、空气净化器（新风机）、垃圾处理器、智能门锁、智能门窗、智能窗帘、智能音箱、智能马桶（盖）、智能家用监控、智能照明、

智能床（智能床垫）、智能升降晾衣架、智能桌椅（含智能按摩椅、智能沙发）、智能健身设备、智能服务机器人。

4. 适老化改造产品（13类）。呼吸机、雾化器、制氧机、多功能护理床、移位助行器、紧急呼叫器、无障碍扶手、手动轮椅、电动轮椅、助听器、烟感/燃气火灾报警器、智能药箱、定位器。

以上产品不包括国家家电以旧换新明确的8大类：冰箱（含冰柜、冰吧）、洗衣机（洗烘一体机等）、电视机、空调（含中央空调）、电脑（含台式机、笔记本）、热水器（含电热水器、燃气热水器、空气能热水器、太阳能热水器等）、家用灶具（含集成灶、组合灶、智能灶、燃气灶、电磁灶）、吸油烟机 etc 8类家电产品。

以上产品每位个人消费者单笔消费满500元，按照产品最终成交价格的20%予以补贴，每位个人消费者申领的补贴累计不超过1万元。

三、活动参与商户

赣州蓉江新区内从事家具、家装建材、家电（列入家电以旧换新支持范围的8类家电产品除外）、智能家居、适老化改造产品销售的商户可向区商务局提交活动报名申请，活动参与商户名单最终以区商务局审核确定为准。参与商户需同时符合以下条件：

1. 依法注册登记，有银行对公结算账户，能够开具正规销售发票，财务和进销存管理制度健全，近2年内未发生过安全生产事故和失信等行为。

2. 销售、服务网点布局能够满足消费者需求，具有较强的配送、安装、调试、维修等售后服务能力，保证货源充足、供应及时。

3. 建立清晰完整的销售台账，及时准确报送补贴情况及相关数据，积极配合商务、住建、财政、民政、审计、市场监管、税务等相关部门和第三方审计机构的监督核查。

4. 遵守本次活动规则，具备和区级服务平台进行对接的能力，落实“支付立减”补贴政策要求，自愿先行垫付补贴资金，接受过程结算，接受主办方在法律许可范围内修改活动条款及细则、暂定或取消活动。

5. 严格遵守各项法律法规，诚信经营，有力防范骗补套补行为，积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，接受社会各方监督。

四、补贴方式

个人消费者按照支付立减方式即时享受政府补贴。补贴资金由参与商户先行垫付、后期申领。垫资商户应于2024年12月31日前登录“虔城购”服务平台，清晰、准确、完整填报相关申请材料。全区家装厨卫“焕新”专项资金约为225万元，按照商户上传交易资料的先后次序进行核销，资金用完即止。

五、活动流程

1. 个人消费者微信搜索进入“虔城购”微信公众号/小程序，点击菜单栏进入“家装厨卫‘焕新’专区”，登录“赣通码”进行身份实名验证，进入资格领取页面，领取对应品类补贴资格码。

2. 在活动参与商户选购对应品类的商品，向商户出示资格码

扫码核销，随后微信或者支付宝扫描商户“虔城购”收款码即可享受支付立减。

3. 商户在完成交易并送达货物后 2 天内，进入“虔城购”“商户中心”找到对应购买记录，上传补贴资金申报资料：

①销售清单及发票（每件补贴产品均须单独开具发票，开票金额包含补贴金额，发票开具主体需与参与活动的商户主体一致，发票抬头为消费者姓名，税号为消费者身份证号，备注栏需注明联系方式、商品品类、价格信息）；

②消费者支付记录；

③产品照片（有商品条形码的需提供条形码照片）；

④商品送货凭证、带定位和时间水印的送货上门照片（自提无需提供）；

⑤客户本人与商品合影照片（客户需露脸，需带定位和时间水印）等资料。

4. 消费者享受财政补贴的订单七日内可退货（退货条件以承办商户现行退货管理制度为准），退货行为视同放弃补贴资格，取消该笔订单补贴发放。如发生退货，退还消费者的款项通过原支付渠道返还且不包含补贴资金。如退货发生在财政补贴资金拨付以后，由商户于退货之日起 5 天内将退货相关的补贴资金退还国库。

5. 补贴资金由参与商户先行垫付，“虔城购”平台应每 7 天对消费者享受补贴资格和交易数据等进行初审，并将审核后的补

贴申请汇总（应包含消费者姓名、身份证号码、手机号码、居住地址、销售产品型号、规格、价格、商户信息等信息）提交至区商务局，区商务局应于3个工作日内完成复审，审核通过后对各商户补贴资金进行公示（3个工作日），公示无异议的，将在7个工作日内向商户拨付补贴资金。（审核不通过商户可重新补充完善再提交一次，终审不通过损失由参与商户承担）

六、有关要求

（一）加强组织领导。成立由区分管领导任召集人、区商务局局长任副召集人，各镇（工作组）、区财政局、区住建局、区商务局、区市场监管分局和区融媒体中心等单位组成的家装厨卫“焕新”工作专班（工作专班在此项工作结束后自动取消），下设办公室在区商务局，负责统筹家装厨卫“焕新”补贴发放等日常工作。

（二）加大宣传力度。各镇（工作组）负责动员商户积极参加家装厨卫“焕新”等消费品以旧换新活动，组织人员上门宣传，重点针对拆迁户等群体加大政策知晓度，确保政策宣传覆盖到社区、每村每户，切实提高群众参与度。区住建局负责动员各小区物业、楼盘开展政策宣传。区行政审批局负责在婚姻登记等窗口设置专栏宣传支持消费品以旧换新政策。区融媒体中心负责在“蓉江新区发布”微信公众号等媒体平台，做好政策及工作经验做法宣传。其他单位积极发动干部职工转发推送家装厨卫“焕新”等支持消费品以旧换新政策信息。

(三)强化资金管理。区商务局会同有关部门加强资金兑付审核，切实防范骗补、虚假冒领、挤占挪用等违法违规问题。对发生退货的，督促商户及时退还补贴资金，按期收齐退货信息反馈区财政局，并负责对应退还的补贴资金进行催缴。对商户及个人未及时退还资金的，一经查实，取消活动参与资格，涉嫌违法的，依法追究法律责任。区财政局负责配合商务部门合理拨付资金，做好预警监控，加强监督核查，切实提高资金使用效益。

(四)加强活动组织。区商务局负责政策解释，统筹协调政策实施。区市场监管分局负责督促商户落实质量安全主体责任，严格查处价格欺诈等行为，大力维护消费者合法权益。赣州通政服科技有限公司负责通过“虔城购”平台审核交易资料，统计核销情况和资金清算等工作，对交易数据进行系统监控和人工监控，对营销系统设置黄牛名单监控，坚持每天筛查系统数据，发现疑似套利商户立即停止其营销活动并及时报送区商务局。参与商户须严格遵守法律法规和活动规定，做到诚信经营，认真落实对公账户结算、开具正规发票、完整填报资料等要求，建立清晰完整的销售台账，完整保留相关原始凭证，积极配合有关部门的监督核查。个人消费者须依法依规参与家装厨卫“焕新”活动，认真保存相关凭证资料，自觉抵制违法违规行为。

